**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о творческом видеоконкурсе миниатюр, социальных роликов, мультфильмов (анимаций) “Заповедные декорации”**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует организацию и порядок проведения творческого видеоконкурса “Заповедные декорации” (далее Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный природный заповедник «Кивач».

1.3. Цель конкурса – популяризация идей заповедного дела; повышение уровня осведомленности населения об особо охраняемых природных территориях своего региона; привлечение внимания населения к проблемам исчезающих видов с целью сохранения их численности и поддержания видового разнообразия; содействие воспитанию активной жизненной позиции участников конкурса.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Возраст участников конкурса – от 3 лет и старше.

2.2. Участие в конкурсе бесплатное.

2.3. Участие в конкурсе подразумевает согласие на использование конкурсных работ или их фрагментов организатором конкурса в образовательных и эколого-просветительских целях, в том числе их публикацию и распространение с сохранением авторства.

**3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в номинациях:

* миниатюра (театр кукол, театр теней, одноактные пьесы, пародии, сценки, скетчи и др.);
* социальный видеоролик;
* мультфильм (компьютерная анимация, покадровая анимация, классическая мультипликация, пластилиновая техника, техника перекладки и др.).

3.2. Работы на конкурс принимаются с 20 марта по 20 апреля 2022 года включительно.

**4. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

4.1. На конкурс принимаются работы об истории создания национального парка «Ладожские шхеры», о его уникальных природных ландшафтах и достопримечательностях, об удивительном и разнообразном животном и растительном мире, о роли национального парка в сохранении биологического разнообразия.

4.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним автором, группой или коллективом авторов, членами семьи.

4.4. Работа должна быть оригинальной (не являться копией какого-либо видеоролика) и созданной специально для конкурса «Заповедные декорации».

4.5. Продолжительность видео – от 30 секунд.

4.6. К конкурсной работе прилагается информация об участниках согласно Приложению 1.

4.7. Количество конкурсных работ, представленных от одного участника конкурса (группы, коллектива, семьи), не ограничивается.

4.8. На конкурс **не** принимаются:

* Работы, побуждающие к совершению противоправных действий, призывающие к насилию и жестокости, а также иным действиям, противоречащим законодательству РФ;
* Работы с присутствием бранных слов, сравнений и выражений, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
* Работы, несущие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иную информацию, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;
* Работы с нарушением авторских прав третьих лиц;
* Работы с иными нарушениями действующего законодательства РФ.

**5. Порядок подачи работ на конкурс**

5.1. Конкурсные работы принимаются в период с 20 марта по 20 апреля 2022 года на электронный адрес [tatyana.kocherova@inbox.ru](https://e.mail.ru/compose?To=tatyana.kocherova@inbox.ru) с темой письма «Заповедные декорации», с приложением информации об участниках.

**6. Оценка конкурсных работ**

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется членами оргкомитета - представителями организатора конкурса в количестве не менее трех человек.

6.2. В каждой из трех номинаций определяются победители, занявшие первое место, и призеры, занявшие второе и третье место.

6.3. Члены оргкомитета имеют право коллегиальным решением выдвинуть конкурсную работу, не признанную в своей номинации победителем, на награждение специальным дипломом.

6.4. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие условиям конкурса;
* верное отражение тематики;
* качество выполненной работы;
* художественная ценность;
* степень сложности исполнения (в техническом и художественном плане);
* звуковое сопровождение (соответствующая музыка);
* биологическая достоверность;
* оригинальность.

6.5. Работы при оценке будут разделяться по категориям, соответствующим возрастной группе. Возрастные группы будут определены после получения всех работ на конкурс.

**7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. Подведение итогов конкурса состоится в заочной форме до 25 апреля 2022 года. Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора конкурса <https://zapkivach.ru/> и в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/ladoga_skerry>

7.2. Победители и призеры конкурса, а также участники, чьи работы будут специально отмечены членами оргкомитета, получат дипломы и памятные призы. Все участники конкурса будут награждены благодарственными письмами (электронная форма).

7.3. Награждение победителей и призеров конкурса состоится в мае 2022 года. О дате, времени и месте проведения церемонии будет сообщено дополнительно на официальном сайте организатора конкурса <https://zapkivach.ru/> и в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/ladoga_skerry>

**8. Информационное обеспечение конкурса**

8.1. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте организатора конкурса <https://zapkivach.ru/> и в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/ladoga_skerry>

8.2. По вопросам участия в конкурсе можно обращаться в отдел экологического просвещения ФГБУ «Государственный заповедник “Кивач” по телефону +7(921) 450-66-63 и электронной почте [tatyana.kocherova@inbox.ru](https://e.mail.ru/compose?To=tatyana.kocherova@inbox.ru).

**9. Авторские права**

9.1. Отправкой работы на Конкурс автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, творческих проектах, публикациях в СМИ, дальнейшее тиражирование в некоммерческих целях и т.п.).

9.2. Участники Конкурса дают своё согласие организатору на обработку своих персональных данных, предоставленных в целях проведения Конкурса и подведения итогов, то есть на совершение действий, предусмотренных ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Данное согласие действует со дня направления работы и до дня отзыва согласия в письменной форме.

Приложение 1

к Положениюо творческом

видеоконкурсе миниатюр,

социальных роликов,

мультфильмов (анимаций)

“Заповедные декорации”

**Образец оформления информации об авторах и исполнителях и конкурсной работе**

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация |  |
| Название работы |  |
| ФИО автор(а/ов), возраст |  |
| ФИО исполнител(я/ей), возраст |  |
| Город (населенный пункт) |  |
| e-mail для связи |  |
| телефон для связи |  |